



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**LA EXPORTACIÓN DEL SECTOR PESQUERO Y SU IMPACTO EN EL
SECTOR EXPORTADOR TRADICIONAL PERUANO DURANTE EL
PERIODO 2008 - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ANDÍA CORAHUA DAVID JAIRO

ASESORA:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número)
Dieciséis (letras).

Los Olivos
Trujillo (o Filial).....15.....de.....12.....del 20...18


PRESIDENTE
Mr. Rafael Ángel Bustos Hernández

SECRETARIO
VIVIAN ISABEL ROMAN TORO


VOCAL
Max. Carlos Antonio Merino Zavallos

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

DEDICATORIA

La presente investigación es dedicada a mis familiares, amigos que a través del tiempo supieron guiarme por el buen camino, brindándome su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad por la cual nos acogió, abriéndonos la puerta a jóvenes como nosotros, para poder así seguir preparándonos para un futuro competitivo con valores y ética.

Agradezco a la profesora Vivian Romaní Franco, a nuestra asesora que tuvo la paciencia de asesorarnos, como también apoyarnos en todo momento durante el ciclo.

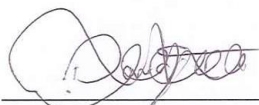
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Andía Corahua David Jairo con DNI N° 77131033, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima.....15-12..... del 2018



David Jairo Andía Corahua

77131033

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "La Exportación del sector pesquero y su impacto en el sector exportador tradicional peruano durante el periodo 2008 - 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación está compuesto de siete capítulos, el primer capítulo corresponde a determinar y detallar el problema de investigación en relación a cada variable, en el segundo capítulo se desarrolló la metodología de la investigación. En el tercer capítulo se analiza e interpreta los resultados obtenidos de la investigación, en el cuarto capítulo se indica la discusión de los resultados. En el quinto capítulo se menciona las conclusiones. En el sexto capítulo comprende las recomendaciones donde surgen las propuestas con el fin de enriquecer la investigación. El séptimo capítulo muestra las referencias bibliográficas que podrán servir de guía para futuras investigaciones. Finalmente, se presenta los anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, como también información adicional que ayudara a comprender y contra los datos requeridos para la investigación.

El Autor

RESUMEN

La presente investigación titulada La exportación del sector pesquero tradicional y su impacto en el sector exportador tradicional peruano durante el periodo 2008-2017, tuvo como objetivo principal determinar el impacto del sector pesquero al sector tradicional durante el periodo 2008-2017. El tipo de investigación fue aplicada de nivel correlacional y diseño no experimental. Se utilizó como población 55 empresas peruanas que exportan harina y aceite de pescado en sus diferentes presentaciones, y la muestra fue censal, está conformado por el 100 por ciento de la población. La validez del instrumento obtuvo mediante juicio de expertos. La recolección de datos se obtuvo a través de información ex post facto. El análisis de datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS, llegando a evidenciar que existe impacto moderada entre el sector pesquero tradicional y el sector tradicional peruano durante el periodo 2008-2017.

Palabra clave: Exportación, sector tradicional, valor de exportación, volumen de exportación.

ABSTRACT

The main objective of this research, the exportation of the traditional fishing sector and its impact in the Peruvian traditional exporting sector during period 2008-2017, was to determine the relationship between the impacts of the fishing sector to the traditional sector during period 2008-2017, the type of research was applied at the correlation level and non-experimental design. We used as a population 55 Peruvian companies that export flour of fish in their different presentations and the sample was censal, is confirmed by the 100 percent of the population. The validity of the instrument obtained by means of judgment of experts. The data collection obtained through information ex- post facto. The analysis of data was made using statistical program SPSS, arriving to demonstrate that moderate impact between the traditional fishing sector exists and the Peruvian traditional sector during period 2008-2017

Keyword: Export sector, traditional sector, export volume, export value.

INDICE

| | |
|-----------------------------------|------|
| PÁGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| INDICE | ix |
| INDICE DE TABLAS | 11 |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad problemática | 12 |
| 1.2 Trabajos previos | 14 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 16 |
| 1.3.1 Exportación | 16 |
| 1.4. Formulación del Problema | 19 |
| 1.4.1. Problema General | 20 |
| 1.4.2. Problema Específico | 20 |
| 1.5. Justificación del Estudio | 20 |
| 1.6. Hipótesis | 20 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 20 |
| 1.6.2. Hipótesis Específicas | 21 |
| 1.7. Objetivo | 21 |
| 1.7.1. Objetivo General | 21 |
| 1.7.2. Objetivo Específicos | 21 |
| II. MÉTODO | 22 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 22 |
| 2.2. Variable, Operacionalización | 22 |
| 2.3. Población y muestra | 23 |
| | ix |

| | |
|--|----|
| 2.3.1. Población | 23 |
| 2.3.2. Muestra | 24 |
| 2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad | 24 |
| 2.5. Método de análisis de datos | 24 |
| 2.6. Aspectos Éticos | 24 |
| III. RESULTADOS | 25 |
| IV. DISCUSIÓN | 36 |
| V. CONCLUSIÓN | 37 |
| VI. RECOMENDACIONES | 38 |
| VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS | 39 |
| ANEXOS | 42 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia | 42 |
| Anexo 2. Validación de Expertos | 43 |
| Anexo 3, Empresas exportadoras de harina de pescado | 49 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Matriz de la operacionalización de las variables</i> | 23 |
| Tabla: 2. <i>Juicio de expertos</i> | 24 |
| Tabla 3. <i>Valor de exportación del sector tradicional</i> | 25 |
| Tabla 4. <i>Valor de exportación de la harina de pescado</i> | 26 |
| Tabla 5. <i>Valor de exportación de aceite de pecado</i> | 27 |
| Tabla 6. <i>Volumen de exportación del sector tradicional</i> | 28 |
| Tabla 7. <i>Volumen de exportación de la harina de pescado</i> | 29 |
| Tabla 8. <i>Volumen de exportación de la aceite de pescado</i> | 30 |
| Tabla 9. <i>Prueba de bondad de ajuste</i> | 31 |
| Tabla 10. <i>Prueba de significancia del modelo</i> | 32 |
| Tabla 11. <i>Prueba de significancia para el coeficiente</i> | 33 |
| Tabla 12. <i>Prueba de bondad de ajuste</i> | 34 |
| Tabla 13. <i>Prueba de significancia del modelo</i> | 34 |
| Tabla 14. <i>Prueba de significancia para el coeficiente</i> | 35 |

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La producción mundial de harina y aceite de pescado se concentra en diez países siendo el Perú el primer productor con el 30 por ciento del total de las exportaciones, seguido de Chile con un 15 por ciento, China, Tailandia, Estados Unidos, Japón y Dinamarca.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la producción mundial de harina de pescado fue de 1.1 millones de toneladas métricas durante el primer semestre del 2012. El Perú es considerado a nivel mundial como el primer país productor de harina de pescado, una de las principales actividades productivas que genera el Perú en el sector tradicional es la harina y aceite de pescado, aproximadamente cincuenta por ciento del total de las exportaciones tradicionales, esto es debido a la gran variedad de especies marinas. Actualmente se aprovechan 16 especies, las cuales son procesadas y comercializadas. El principal producto exportado del sector pesquero es la harina de pescado sin embargo también se exporta el aceite de pescado. En el año 2016 las exportaciones totales de harina y aceite de pescado alcanzaron 728.730 toneladas métricas y su precio fluctuando entre \$1450 a \$2300 por tonelada conforme con los datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2017).

Debido a las numerosas ventajas en su utilización. El principal destino de este insumo es China y la Unión Europea debido al incremento de la demanda en los últimos años.

Según el Banco Central de Reserva, la exportación de harina de pescado fue positiva ya que presenta un crecimiento mayor al del año 2016, teniendo como resultado, un mayor ingreso a la economía. La actividad pesquera presentó un aumento de 30.6 por ciento registrando un crecimiento mayor de recursos pesqueros para el consumo humano. La harina de pescado es reconocida por los nutricionistas como el ingrediente preferido de la más alta calidad.

El Perú es el primer país exportador de harina de pescado, su producción anual equivale a unos 6 millones de toneladas anuales teniendo una participación importante al desarrollo económico del país, por ser una de las fuentes de empleo y generadora de divisas. Actualmente existen fuertes competencias en donde los países tienen que implementar nuevos métodos acorde con las nuevas exigencias que requieren los países de destino. El

principal país importador de harina de pescado es China, abarcando un 60 por ciento de la producción local con un valor de 1.772.019 US\$, en segundo lugar, la Unión Europea.

La producción de harina de pescado del año 2008 alcanzo 3.84 millones de toneladas superior al del año 2007 este pequeño incremento se debió en los meses de mayo y junio por los fuertes precios a inicios del año. La exportación de harina de pescado empezó a disminuir en el año 2008 por la declinación de la producción de harina de pescado en el país. Sin embargo, las exportaciones tradicionales ascendieron a 2.826 millones de dólares en abril del año 2016, este avance reflejo principalmente las mayores ventas de cobre y gas natural, el precio exportado de productos tradicionales, se vio incrementado debido a los mayores embarques de zinc, café y cobre que compensaron el menor volumen embarcado de oro, petróleo crudo y derivados. Sin embargo, resultados reflejaron en el año 2017 mayores ventas al exterior de productos mineros, destacando el cobre, zinc, oro, harina de pescado, petróleo crudo y derivado, por su parte, el precio promedio de productos tradicionales aumento en un 18 por ciento debido al incremento de precio del cobre (29%), zin (46%), oro (1%), petróleo crudo y derivados (24%).

La exportación de harina de pescado en el país pertenece a empresas vinculadas a la Sociedad Nacional de Pesquería. El Perú se fortalece como el primer abastecedor de harina de pescado a nivel mundial, sus principales mercados son aquellos donde existen grandes cantidades de animales: pollos, cerdos, etc. debido al principal uso de la harina de pescado. Asimismo, la producción de harina de pescado, se incrementaría alrededor del 70 por ciento a 1.1 millones de toneladas en el 2017, en un total de 4.7 millones de toneladas de anchovetas capturadas. El análisis según el departamento de estudios económicos destacó que para el año 2017 se recuperarían significativamente, luego de dos años consecutivos en lo que estuvo afectado negativamente por el Fenómeno del Niño.

La producción de harina y aceite de pescado se ha visto afectado no solo por los cambios climatológicos como el fenómeno del Niño sino también por aspectos relacionados con la extracción de materia prima hasta la innovación tecnológica dentro del proceso de la cadena productiva, Finalmente es necesario considerar que la producción de harina y aceite de pescado en el año 2017 es realizada también para el consumo humano.

En la presente investigación se considera importante determinar la exportación del sector pesquero tradicional y su impacto en el sector exportador tradicional peruano durante el periodo 2008-2017,

1.2 Trabajos previos

Rojas (2015), en su tesis de licenciatura titulada “Perspectivas de créditos financieros pesqueros en la provincia de Tumbes para el año 2014” sustentada en la ciudad de Tumbes-Perú La investigación tuvo como objetivo principal estudiar la capacidad de endeudamiento de los micros empresarios respaldado a sus futuros endeudamiento, respaldados con garantías mobiliarias e inmobiliarias para sus futuras obligaciones crediticias. La investigación fue de tipo explicativa de diseño no experimental, y concluyó que el sector pesquero es un factor importante para el desarrollo económico y empresarial del país ya que tiene un gran aporte. Así como también se determinó el planteamiento de factibilidad comercial y logística de exportación de harina de pescado.

Escobedo (2017), en su tesis de licenciatura titulada “Perfil del mercado chino para la oferta Exportable de Harina de pescado de la empresa Inversionistas Marañón S. A. C. Trujillo -2017” sustentada en la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, para optar el título profesional de Negocios Internacionales. La investigación tuvo como objetivo general. Determinar cómo es el perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado de la empresa Marañón S.A.C Trujillo 2017, permitiendo conocer la importancia de los productos que ingresan al país de China. La investigación fue explicativa, se caracteriza por ser longitudinal. Se concluyó que el mercado de China se caracterizó por ser uno de los pilares de la economía mundial. El análisis del mercado de China es favorable a la oferta exportable de la empresa inversiones Marañón S.A.C ya que mantiene una demanda potencial en cuanto a la harina de pescado.

Canales & Huamaní (2017), en su tesis de licenciatura titulada “Planteamiento Estratégico para la industria de Harina y Aceite de pescado del Perú “sustentada en la Universidad Católica del Perú. Tuvo como objetivo, el análisis de la industria de harina y aceite de pescado proponiendo la implementación de estrategias enfocadas en el desarrollo de sus productos e integración de actividades claves. La investigación fue realizada bajo un enfoque descriptivo. Se concluyó que la integración de actividades claves ayudaría al proceso productivo.

Aguilar (2013), en su tesis de licenciatura titulada “Análisis del crecimiento económico de los sectores comercio y pesca en el periodo del año 2005-2012 de acuerdo al producto interno bruto, estableciendo predicciones en estos dos sectores según el modelo de

alisamiento exponencial, para el periodo del año 2013-2020” sustentada en Chile. Tuvo como objetivo principal realizar el análisis exponencial que sufrieron con el acontecimiento que repercutió los sectores de la economía. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Se llegó a la conclusión que el sector pesca ayudó a comparación del sector comercio en el crecimiento del PBI. Así mismo la participación que tuvo el sector pesquero ayudó favorablemente al crecimiento de la economía ya que representa el 60 por ciento de los ingresos.

Coello (2014), en su tesis titulada “Estudio comercial y logístico para exportación de harina de pescado al mercado de China” sustentada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Ecuador. La investigación tuvo como objetivo identificar y analizar la factibilidad comercial y logística para la exportación de harina de pescado al mercado de china permitiendo conocer los factores que incurren en la exportación de harina de pescado a China. La investigación fue de tipo cualitativo y cuantitativo, con un enfoque exploratorio. Se llegó a la conclusión que la exportación de harina de pescado, si es viable al mercado de China debido a la gran demanda del producto Asimismo favoreciendo los vínculos comerciales que han resultado positivos para la exportación de harina de pescado.

Cruz (2016), en su tesis de maestría titulada. “Análisis de la producción y exportación de harina de pescado del período 2012–2014” sustentada en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. La investigación tuvo como objetivo el análisis del sistema productivo de los procesos de producción de la harina de pescado, proceso de distribución Física Internacional, también se tuvo como objetivo la exportación y evaluación a principales países como China, Japón, y Colombia ya que representa el 90 por ciento de las exportaciones ecuatorianas. De la misma manera se tuvo como objetivo mejorar las estrategias de producción y exportación de la harina de pescado, modernizando las plantas de producción con el fin de adecuar e implementar una producción de calidad. La investigación fue de tipo cuantitativo con diseño no experimental. Se concluyó que la producción de harina de pescado se compone por elementos importantes como la cocción, prensado, secado y molturación. El procedimiento en la producción y exportación está orientado a la modernización de la planta, en investigación relacionada a acuerdos comerciales.

Alvarado (2016), en su tesis de investigación titulada “Desarrollo de un plan de negocios para la empresa atunera Galapesca S.A con el propósito que exporte aceite de pescado en

bruto “sustentada en la Universidad Laica Vigente Rocafuerte de Guayaquil- Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar la viabilidad económica y financiera de la exportación de los residuos generados en la producción de atún enlatado, para el aumento de la oferta de productos exportable. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque descriptivo correlacional. Se concluyó que el proceso de desperdicio del pescado y su trituración a aceite de exportación, ampliando las condiciones económicas, creando nuevas plazas de trabajo y orientando al mercado internacional al consumo de nuevas marcas de aceite de pescado ecuatoriana.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Daniels y Radebaugh (2003, p. 164) Define la exportación como un medio por el cual las compañías inician sus actividades internacionales. Es decir, toman la iniciativa de buscar una oportunidad de mercado. En consecuencia, permite obtener productos que no se fabrican en su país de origen con diferencia a los niveles de calidad, la exportación tiene como muchos inicios la de realizar tratos. Es decir, por medio de un intermediario o distribuidor empleando fácilmente la información en la dirección del negocio. El término de exportación abarca el acto de vender un determinado producto ofreciendo un servicio fuera del país.

Bancomext (2012, p.25) Explica la exportación como un proceso de venta es decir vender bienes o servicios elaborado en el país, se considera como la transferencia de bienes como también prestaciones de servicios producidos por una economía. La exportación es utilizada por el mundo empresarial en que las empresas experimentan expandirse a otros países, otros mercados con el fin de lucro.

El producto que trata la investigación es la harina de pescado, considerado una de las principales actividades productivas del Perú, puesto que genera un gran porcentaje del total de las exportaciones tradicionales. El principal producto de exportación del sector pesquero es la harina de pescado. El Perú es uno del primer productor mundial de harina de pescado. La harina de pescado es considerada como complemento dietético para la alimentación de animales, principalmente al desarrollo de la acuícola.

B. Indicadores

B.1 Valor de exportación

El Banco Mundial (2014), define valor de exportación a los incoterms expresados como el promedio para el periodo base considerando el volumen de exportación, cantidad optima que todas las empresas tienen al exportar.

Comercio Internacional

A. Definición

“Comercio Internacional es la importancia que permite una mayor productividad entre países, en donde cada país da a conocer aquellos productos con mayor eficiencia, lo cual permite utilizar mejor sus recursos,| elevar su nivel de vida, por lo que hace posible ofrecer una mejor calidad de vida” (krugman, 2006, p. 27).

Comercio internacional se define como globalización impulsada por las empresas que buscan nuevos mercados, productos. La necesidad de trasladar o llegar a distintos destinos (Salazar Silva 2014).

Básicamente el estudio del comercio internacional es la importancia que permite una mayor movilidad de producción en países, en donde se especializan aquellos productores, permitiendo utilizar mejor sus recursos. Por lo que se hace posible un mayor aporte en la producción.

B. Valor de exportación de harina de pescado

Según el Ministerio de Producción, Estimo que la industria de harina de pescado crecería en un cinco por ciento en el año 2017, esto es debido al desempeño de la industria pesquera, alentando a una mayor producción de harina de pescado en el primer semestre del año. El desempeño de la industria en generar harina de pescado en el primer semestre del año fue favorable ya que se registró un buen desempeño de la pesca industrial. Pese que el Fenómeno del Niño costero afectaría a la industria, el sector ha logrado un importante avance a que la producción del año 2014 retrocedió la pesca en un 40 por ciento, con una cuota reducida, menor a 150 mil toneladas para la temporada de noviembre, estimo el centro de

investigación Oil Word en Alemania. Según señalo que el factor climatológico impulso la migración del recurso marino aconas fuera del espectro tradicional de pesca.

La exportación mundial de harina de pescado que represento Perú en el año 2014 presento el 30,3 por ciento del mercado mundial siguiendo china co 9.5 por ciento mientras tanto Ecuador paso con una participación de 2.7 por ciento al 2.5 por ciento. Por otro lado, los países europeos como Alemania 7.4 por ciento y Dinamarca 6.7 por ciento son los principales comercializadores de harina de pescado dentro de la Unión Europea

En el Perú, la extracción de anchoveta representa el 90 por ciento de la producción de harina de pescado. La exportación de harina de pescado alcanzo en el año 2016 las 728.730 toneladas, valoradas en 1.269 millones de dólares conforme a los datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP,2017).

Cabe destacar que actualmente la industria peruana de harina de pescado viene recuperándose por efectos climáticos como el Fenómeno del Niño que no han minimizado las perspectivas de crecimiento de la harina de pescado.

C. Valor de exportación de los otros productos pesqueros tradicionales

Según la Gerencia de Estudios Económicos de la Asociación de Exportadores (Adex) proyecto que las exportaciones pesqueras tradicionales cerrarían en el año 2016 con un incremento de un por ciento. Registrando una caída de 17 por ciento en el año 2014 y de 11 por ciento en el año 2015, Por ello la producción pesquera ayudara a superar los efectos climatológicos que afectaron la captura de especies marinas, el total del primer bimestre del año 2016 sumó 644.59 millones de dólares, con un 92.8 por ciento. La pesca primaria creció en un 137.8 por ciento, siendo china el principal mercado de la pesca primaria, las especies pesqueras que impulsaron la producción del sector tradicional fue la anchoveta, caballa, bonito por ser caracterizados originarios del Perú.

Teorías

Para el presente trabajo de investigación se consideró desarrollar las teorías de la ventaja absoluta, comparativa, teoría de la demanda recíproca y la teoría de la base económica, puesto que tienen relación directa con la línea de investigación y con la variable de exportación.

Teoría de la demanda recíproca

Se desarrolló basándose en la ventaja comparativa, Sostiene que la demanda recíproca es la fuerza fundamental que determina el punto exacto de la relación del intercambio y que depende de la elasticidad de la demanda de los productos en los países. Además, por medio de su ley de los valores internacionales, explica que es indispensable la estabilidad entre las exportaciones e importaciones ya que el éxito económico de un país reside en mantener un súper ávito relativo de sus exportaciones sobre sus importaciones. (Stuart, J, 2001, p 97)

Teoría de la ventaja comparativa

Arias (2012, p. 78) afirma que cada país tiende a especializarse en la producción y exportación de bienes cuyo costo relativo sea más bajo con respecto al resto de países. Esto significa que, si un país es eficiente en la producción de más de un producto, es favorable comercializar con otros países. Arias sostiene que para poder determinar si es favorable la producción como el intercambio comercial que tiene un país, debe considerarse en base a los costos de oportunidad y los precios relativos.

Teoría de la ventaja absoluta

Según Smith (1974, p. 84) menciona que, por medio de diversos factores, un país podría producir un bien más eficiente a diferencias de otros, es por eso que adán Smith menciona que cada país debería dedicarse a la fabricación de artículos con ventajas absolutas, menos costo de producción para el intercambio del bien en otro país que tiene desventaja absoluta.

Teoría de la base económica

Según Sánchez J. (2003, p. 78) Afirma que el potencial de una región se basa en fabricar bienes y servicios que son demandados desde el mercado exterior. Las regiones se concentran en la producción que va de la mano con la dotación de factores con la única finalidad de beneficiarse.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál fue el impacto de la exportación del sector pesquero tradicional en las exportaciones tradicionales peruano durante el periodo 2008-2017?

1.4.2. Problema Específico

1. ¿Cuál fue el impacto del sector pesquero en el valor de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017?
2. ¿Cuál fue el impacto del sector pesquero en el volumen de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017?

1.5. Justificación del Estudio

Justificación Teórica

La investigación tiene como finalidad demostrar el impacto de la exportación del sector pesquero en las exportaciones del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017.

Justificación Práctica.

Mediante esta investigación se busca brindar un aporte práctico para analizar las causas y efectos que tiene la exportación de harina y aceite de pescado con el valor de exportación del sector tradicional brindando aportes prácticos expresando en los resultados de esta investigación.

Justificación Social

Las exportaciones del sector pesquero impulsan el crecimiento económico, generando más trabajo a los pobladores, especialmente en las zonas donde se concentran mayor actividad pesquera.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Las exportaciones del sector pesquero tradicional impactan en el incremento de las exportaciones del sector tradicional durante el periodo. 2008 – 2017

1.6.2. Hipótesis Específicas

1. La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 – 2017
2. La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del volumen de exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 – 2017

1.7. Objetivo

1.7.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la exportación de harina de pescado en el sector tradicional durante el periodo 2008 – 2017

1.7.2. Objetivo Específicos

1. Analizar el impacto del sector pesquero en el valor de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017
2. Analizar el impacto del sector pesquero en el volumen de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte longitudinal. El tipo de investigación es aplicada por que busca investigar la causa y efecto respecto a la problemática generada en esta investigación. En este aspecto la investigación desarrollada presenta un enfoque cuantitativo.

Basando en los siguientes autores

Hernández. S (2006, p.24) menciona que la investigación no experimental es una investigación sistemática e empírica donde la variable independiente no es manipulada.

Bernal (2010, p.157) nos señala que el diseño no experimental ejerce ningún control sobre las variables.

Señala que el diseño longitudinal se basa en la recolección de datos a través de un periodo de tiempo determinado, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en un espacio de tiempo. (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p, 255).

Hernández (2006, p.19) menciona que el estudio explicativo busca encontrar causas que ocasionan ciertos fenómenos.

Jiménez (1998, p.15) señala que el estudio explicativo parte de problemas bien identificados en las cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa –efecto.

2.2. Variable, Operacionalización

En la operacionalización de la investigación, la variable se desagregó para poder medirlas en varios indicadores.

Tabla1.

Variable,Operacionalización

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición | |
|---|---|---|---|---|--------------------|---|
| Exportación del sector Pesquero tradicional | Daniels y Radebaugh (2004) Define a La exportación como un medio por el cual las compañías inician sus actividades internacionales. Es decir, toman la iniciativa de buscar una oportunidad de mercado. | Para poder medir la exportación del sector pesquero se tendrá que tomar en cuenta el valor y volumen del sector pesquero. | Exportación de harina de pescado | valor de exportación de harina de pescado | DE RAZON | |
| | | | | volumen de exportación de harina de pescado | | |
| | | | Exportaciones aceite de pescado | valor de exportación del aceite de pescado | | volumen de exportación de aceite de pescado |
| | | | | | | |
| Exportación en el sector tradicional | | Para poder medir la exportación del sector tradicional se tendrá que tomar en cuenta el valor y volumen del sector tradicional. | valor de exportación del sector tradicional | | DE RAZON | |
| | | | volumen de exportación del sector tradicional | | | |

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

En la presente investigación se consideró como población a las empresas exportadoras de harina y aceite de pescado. Según la información obtenida de la SUNAT, se encontró un total de 55 empresas exportadoras de harina y aceite de pescado.

2.3.2. Muestra

La muestra es censal en este proyecto de investigación que está conformada por el 100 por ciento de la población, que fueron 55 empresas exportadoras de harina y aceite de pescado.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para este presente trabajo de investigación no se vio en la necesidad de requerir un instrumento de recolección de datos, ya que todos los datos obtenidos son *ex-post-facto*, por lo cual se tomó información ya existente y veraz.

Por otra parte, la validez pudo ser evaluada por medio del juicio de expertos. La validación fue verificada por la opinión de 3 expertos del área de Negocios Internacionales.

Tabla 2

Juicio de expertos

| | Expertos | Promedio de valoración |
|-----------|-------------------------------------|------------------------|
| Experto 1 | Mgtr Vivian Romaní Franco | 90% |
| Experto 2 | Mgtr Merino Zevallos Carlos Antonio | 75% |
| Experto 3 | Mgtr Berta Hinostroza Mike | 90% |

Fuente: Elaboración propia

Por último, la confiabilidad de la presente investigación no se dio, debido a la utilización de datos preexistentes.

2.5. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se procedió a recolectar datos pertinentes a la variable estudiada en este caso exportación de harina de pescado donde para ello se analizó información pertinente.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación se elaboró con total honestidad, tomando en cuenta la veracidad de los resultados.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados del valor de exportación

3.1.1 Valor de exportación del sector tradicional

A continuación, se presentará en la tabla 3 el valor de exportación del sector tradicional del Perú durante el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentajes con relación al año anterior.

Tabla 3

Valor de exportación del sector tradicional

| Valor FOB de las exportaciones del Sector tradicional del Perú 2008-2017, en Miles de dólares americanos | | |
|--|-------------------------|-----------|
| AÑOS | VALOR DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
| 2008 | 23267 | |
| 2009 | 20721 | -10,94% |
| 2010 | 27851 | 34,41% |
| 2011 | 35895 | 28,88% |
| 2012 | 35870 | -0,07% |
| 2013 | 31553 | -12,04% |
| 2014 | 27686 | -12,26% |
| 2015 | 23433 | -15,36% |
| 2016 | 26183 | 11,74% |
| 2017 | 33448 | 27,75% |

Fuente: BCRP

Se puede observar en la tabla 3 para el año 2008 y 2009 la exportación del sector tradicional tuvo una disminución porcentual de -10,94 por ciento. En el año 2010 el valor de exportación fue de 27851 miles de US\$ y para el año 2011 ascendió el valor a 35895 miles de US\$ con una variación porcentual de 28.88 por ciento. Para el año 2012 el valor de exportación descendió a -0.07 por ciento con respecto al año anterior. Para el periodo 2013 desciende el valor a 31553 miles de US\$ con una variación porcentual -12.04 por ciento, nuevamente en los años 2014 y 2015 desciende el valor a 23433 miles de US\$ con una variación de -15,36 por ciento; debido a que en dichos años el sector pesquero pasaba por una crisis climatológico; finalmente en el año 2016 y 2017 el valor aumento a 33448 miles de US\$ con una variación porcentual de 27,75 por ciento.

3.1.1.1 Valor de exportación de la harina de pescado

En la tabla 4 se muestra el valor de exportación de la harina de pescado en el periodo 2008-2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentajes con relación al año anterior.

Tabla 4

Valor de exportación de la harina de pescado

Valor FOB de las exportaciones de la
Harina de pescado del Perú 2008-2017, en
Miles de dólares americanos

| AÑOS | VALOR DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
|------|----------------------|-----------|
| 2008 | 1412,59 | |
| 2009 | 1425,50 | 0,92% |
| 2010 | 1609,97 | 12,90% |
| 2011 | 1780,11 | 10,56% |
| 2012 | 1770,04 | -0,56% |
| 2013 | 1363,82 | -22,94% |
| 2014 | 1335,11 | -2,13% |
| 2015 | 1157,91 | -13,26% |
| 2016 | 998,65 | -13,73% |
| 2017 | 1458,37 | 45,95% |

Fuente: BCRP

Según BCRP, Para el año 2008 y 2009 la exportación de la harina de pescado tuvo un aumento porcentual de 0.92 por ciento. Para el año 2010 el valor de exportación de la harina de pescado fue 1609,97 miles US\$ para el siguiente año 2011 se presentó un incremento con una variación de 10,56 por ciento. Para el año 2012 y 2013 se presentó una disminución en el valor de exportación de 1363,82 miles de US\$ para el siguiente año 2014 se presentó una disminución porcentual de -2.13 por ciento. Para el año 2015 y 2016 se registró una variación porcentual de -13.73 por ciento con respecto al año anterior, la disminución se debió al cambio climatológico (Fenómeno del niño). Para el año 2017 se incrementó el valor de exportación de 1458,37 miles US\$.

3.1.1.2 Valor de exportación de la Aceite de pescado

En la tabla 5, se mostrara el valor de exportación de la Aceite de pescado durante el periodo 2008-2017 con su respectiva variación porcentual.

Tabla 5

Valor de exportación de aceite de pescado

Valor FOB de las exportaciones del
Aceite de pescado del Perú 2008-2017, en
Miles de dólares americanos

| AÑOS | VALOR DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
|------|----------------------|-----------|
| 2008 | 384,78 | |
| 2009 | 257,71 | -32,99% |
| 2010 | 274,24 | 6,20% |
| 2011 | 333,33 | 21,53% |
| 2012 | 541,66 | 62,76% |
| 2013 | 342,86 | -36,72% |
| 2014 | 395,40 | 15,16% |
| 2015 | 299,03 | -24,30% |
| 2016 | 270,36 | -9,70% |
| 2017 | 329,50 | 22,22% |

Fuente: BCRP

En los años 2008 y 2009 se registró una disminución en el valor de exportación con una variación porcentual de -32,99 por ciento, según BCRP. Para el año 2010 el valor de exportación fue de 274,24 miles de US\$, asimismo para el año posterior la variación porcentual se incrementó a 21,53 por ciento. Para el año 2011 y 2012 el valor de exportación ascendió a 541,66 miles de US\$.

En el año 2013, el valor de exportación descendió a 342,86 miles de US\$ con un valor porcentual de -36,72 por ciento. Para el año 2014, el valor ascendió a 15,16 por ciento con respecto al año anterior. En los años 2015 y 2016, el valor de exportación descendió a 270,36 miles de US\$ con respecto al año anterior. En el año 2017 la exportación fue de 329,50 miles de US\$ incrementándose en el valor de exportación de aceite de pescado.

3.2 Resultados del volumen de exportación

3.2.1 Volumen de exportación del sector tradicional

A continuación, se mostrara en la tabla 6 el volumen de exportación del sector tradicional del pero durante el periodo 2008-2017, Indicando la variación en porcentajes con relación al año anterior.

Tabla 6

Volumen de exportación del sector tradicional

| Volumen de exportación del Sector Tradicional del Perú 2008-2017 en Toneladas métricas (TM) | | |
|---|---------------------------|-----------|
| AÑOS | VOLUMEN DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
| 2008 | 11896,15 | |
| 2009 | 12502,72 | 5,10% |
| 2010 | 15066,38 | 20,50% |
| 2011 | 20714,87 | 37,49% |
| 2012 | 20772,91 | 0,28% |
| 2013 | 20303,16 | -2,26% |
| 2014 | 19256,27 | -5,16% |
| 2015 | 18884,05 | -1,93% |
| 2016 | 21174,46 | 12,13% |
| 2017 | 21857,00 | 3,22% |

Fuente: BCRP

Como se observa en la presente tabla 5, en el año 2008 tuvo 11896,15 TM con una variación porcentual de 5,10 por ciento, para el año 2009 se presenta un aumento en el volumen siendo esta en 12502,72 de TM. aun así, en el año subsiguiente consiguió crecer en 15066,38 TM exportadas con una variación de 20,50 porciento, para el año 2011 el volumen de exportación fue de 20714,87 TM con una variación porcentual 37,49 por ciento. Aunque los siguientes años tuvieron variaciones constantes, fue en el año 2015 donde presento 18884,05 TM con una variación de -1,93 por ciento. Para el año 2016, logro que el aumente el volumen de exportación, contando con 21174,46 TM y una variación de 12 por ciento respecto al año 2015.

3.2.2 Volumen de exportación de la harina de pescado

A continuación, se mostrara en la tabla 7 el volumen de exportación de la harina de pescado en el periodo 2008-2017 con su respectiva variación.

Tabla 7

Volumen de exportación de la harina de pescado en Perú

Volumen de exportaciones de la
Harina de pescado del Perú 2008-2017 en
Toneladas métricas (TM)

| AÑOS | VOLUMEN DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
|------|------------------------|-----------|
| 2008 | 1564,91 | |
| 2009 | 1539,53 | -1,66% |
| 2010 | 1083,22 | -29,63% |
| 2011 | 1300,83 | 20,13% |
| 2012 | 1332,54 | 2,46% |
| 2013 | 851,38 | -36,08% |
| 2014 | 855,94 | 0,47% |
| 2015 | 698,39 | -18,46% |
| 2016 | 633,67 | -9,31% |
| 2017 | 1030,52 | 63,03% |

Fuente: BCRP

Podemos observar, que ha tenido una tendencia creciente en los volúmenes de exportación durante el periodo 2008-2017. En el año 2008 y 2009 el volumen de exportación fue de 1564,91 TM a 1539,53 TM con una variación porcentual de -1,66 por ciento. Para el año 2010 el volumen de exportación disminuye con una variación porcentual de -29,63 por ciento. En el periodo 2011, el volumen de exportación fue de 1300,83 TM para el año 2012 se registró 1332,54 TM con una variación porcentual de 2,46 por ciento, Asimismo en el periodo 2013 el volumen de exportación desciende a una variación porcentual de -36,08 por ciento.

Para el año 2014, el volumen de exportación incrementa a 855,94 TM. A partir del año 2015 y 2016 comienza a descender el volumen de exportación de 698.39 a 633.67 TM. Asimismo en el periodo 2017 ascendió a 1030,52 TM con una variación porcentual de 63,03por ciento.

3.2.2 volumen de exportación de aceite de pescado

Se presentara la tabla 8 donde se mostrara el volumen de exportación del aceite de pescado en el periodo 2008-2017 con su respectiva variación.

Tabla 8

Volumen de exportación del aceite de pescado

| Volumen de exportaciones de la Aceite de pescado del Perú 2008-2017 en Toneladas métricas (TM) | | |
|--|---------------------------|-----------|
| AÑOS | VOLUMEN DE EXPORTACIÓN | VARIACIÓN |
| 2008 | 257,7 | |
| 2009 | 304,4 | 18,12% |
| 2010 | 254,1 | -16,52% |
| 2011 | 234,9 | -7,56% |
| 2012 | 311,9 | 32,78% |
| 2013 | 126,1 | -59,57% |
| 2014 | 163,4 | 29,58% |
| 2015 | 118,8 | -27,29% |
| 2016 | 95,1 | -19,95% |
| 2017 | 170,8 | 79,92% |

Fuente: BCRP

En el periodo 2008 y 2009, el volumen de exportación de aceite de pescado fue de 257,7 a 304,4 TM con una variación porcentual de 18,21 por ciento. Para el año 2010 y 2011 se registró un descenso de 254,1 a 234,9 TM debido a la falta de innovación en la cadena productiva. Para el año 2012 registro un incremento de 311,9 TM con una variación porcentual de 32,78 por ciento. Para el año 2013 el volumen de exportación disminuye con una variación porcentual de -59,57 por ciento y finalmente para los años posteriores, el volumen de exportación comienza a aumentar en el año 2017 hasta llegar un volumen de 170,8 TM.

3.3 Prueba de Hipótesis

Para esta prueba se considera las siguientes hipótesis específicas

1. La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 – 2017
2. La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del volumen de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 – 2017

Por medio del subsiguiente modelo se determina el impacto de la exportación del sector pesquero.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Dónde:

Y: Exportación del sector pesquero tradicional

X₁: Valor de exportación

X₂: Volumen de exportación

φ : Error aleatorio

3.3.1. Prueba de hipótesis específica 1

Contando como el objetivo específico 1: Determinar la exportación del sector pesquero impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008-2017

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1

H₀: La exportación del sector pesquero no impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales. ($R^2 < 0.5$)

H₁: La exportación del sector pesquero impacta en el crecimiento del valor de las exportaciones tradicionales. ($R^2 \geq 0.5$)

Según los resultados de la tabla 9 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor estadístico $R^2=0.868$ y $R^2_{ajustado}=0.763$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión

Tabla 9

Prueba de bondad de ajuste

| Resumen del modelo | | | | |
|--------------------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
| 1 | .932 ^a | .868 | .763 | 2633.11248 |

a. Predictores: (Constante), Volumen de harina, Volumen de aceite ,Valor de exportación harina, Valor de exportación aceite

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H_0 : El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H_1 : El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 10

Prueba de significancia del modelo

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|----------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 228081671.426 | 4 | 57020417.857 | 8.224 | .020 ^b |
| | Residuo | 34666406.674 | 5 | 6933281.335 | | |
| | Total | 262748078.100 | 9 | | | |

a. Variable dependiente: Valor de exportación del sector tradicional

b. Predictores: (Constante), Volumen de harina, Valor de exportación de harina, Volumen de aceite, Valor de exportación de aceite

Según los resultados de la tabla 10 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor estadístico $F=8,224$ y su valor (sig.) es mayor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteada.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específico 1 referida a la significancia del coeficiente del modelo:

H_0 : $\beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

H_1 : $\beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 11

Prueba de significancia para las coeficientes

Según los resultados de la tabla 11 existe suficiente evidencia estadística para

| Coeficientes^a | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | | 95,0% intervalo de confianza para B | | |
| | | Desv. | | | | | | |
| Modelo | | B | Error | Beta | t | Sig. | Límite inferior | Límite superior |
| 1 | (Constante) | -2308.760 | 6556.947 | | -.352 | .739 | -19163.928 | 14546.409 |
| | Valor de exportación de harina | 27.146 | 5.916 | 1.236 | 4.588 | .006 | 11.938 | 42.355 |
| | Valor de exportación de aceite | 18.132 | 11.983 | .282 | 1.513 | .191 | -12.672 | 48.936 |
| | Volumen de aceite | -61.186 | 31.826 | -.893 | -1.923 | .113 | -142.997 | 20.625 |
| | Volumen de harina | -1.566 | 6.421 | -.097 | -.244 | .817 | -18.071 | 14.938 |

a. Variable dependiente: Valor de exportación del sector tradicional

Rechazar la hipótesis nula para el caso del impacto del valor de exportación, esto se debió a el valor del estudio $t=4.588$ y su p- valor (sig.) es menor que 0.05, por lo que acepta que el coeficiente es significativo

Para el caso del coeficiente del volumen de exportación, se afirma la hipótesis nula ya que el p-valor (sig.) es mayor a 0.05, por lo tanto no se acepta el coeficiente significativo.

3.3.2 Prueba de hipótesis 2

Contando como el objetivo específico 2: Determinar la exportación del sector tradicional impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008-2017

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la bondad de ajuste:

H_0 : La exportación del sector pesquero no impacta en el incremento del volumen de las exportaciones tradicionales. ($R^2 < 0.5$)

H₁: La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del volumen de las exportaciones tradicionales. ($R^2 \geq 0.5$)

Tabla 12

Prueba de bondad del ajuste

| Resumen del modelo | | | | |
|--------------------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|
| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación |
| 1 | ,872 ^a | ,761 | ,569 | 2428,35061 |

a. Predictores: (Constante), valor harina, valor aceite, volumen harina, volumen aceite

Según resultados de la tabla 12 existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula para el caso del impacto del volumen de exportación esto se debió a el valor del estadístico $R^2=0.761$ y $R^2_{ajustado}=0.569$, por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajuntan a la recta de regresión.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia del modelo:

H₀: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ($\beta_1 = \beta_2 = 0$)

H₁: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ($\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$)

Tabla 13

Prueba de significancia del modelo

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|-----------|-------------------|----|------------------|-------|-------------------|
| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| 1 | Regresión | 93686760,278 | 4 | 23421690,070 | 3,972 | ,081 ^b |
| | Residuo | 29484433,392 | 5 | 5896886,678 | | |
| | Total | 123171193,671 | 9 | | | |

a. Variable dependiente: volumen tradicional

b. Predictores: (Constante), valor harina, valor aceite, volumen harina, volumen aceite

Según los resultados de la tabla 13 existe suficiente evidencia estadística para acepta la hipótesis nula, ya que el valor estadístico $F=3,972$ y su p-valor (sig.) es mayor que 0,05, por lo que no se acepta el modelo planteado no es significativo.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$ (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (el coeficiente es significativo)

Tabla 14

Prueba de significancia para los coeficientes

| Coeficientes ^a | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | | 95,0% intervalo de confianza para B | |
| Modelo | | B | Desv. Error | Beta | t | Sig. | Límite inferior superior |
| 1 | (Constante) | 11446,478 | 6047,051 | | 1,893 | ,117 | -4097,962 26990,917 |
| | volumen harina | -5,512 | 5,921 | -,499 | -,931 | ,395 | -20,733 9,709 |
| | Volumen aceite | -34,704 | 29,351 | -,740 | -1,182 | ,290 | -110,153 40,745 |
| | valor aceite | 13,231 | 11,051 | ,301 | 1,197 | ,285 | -15,177 41,639 |
| | valor harina | 10,714 | 5,456 | ,712 | 1,964 | ,107 | -3,312 24,739 |

a. Variable dependiente: volumen tradicional

Según los resultados de la tabla 14 existe suficiente evidencia estadística para aceptarla la hipótesis nula para el caso del impacto del volumen de exportación, esto se debió a el valor estadístico $t = 1,964$ y su p-valor (sig.) es menor que 0,05, por lo que acepta que el coeficiente es significativo.

Para el caso del coeficiente del volumen de exportación, se acepta la hipótesis nula ya que el p-valor (sig.) es menor a 0,05.

IV. DISCUSIÓN

Escobedo (2015) en su tesis concluyo que el sector más demandado por china es el sector pesquero y que la economía de china influye y contribuye a las exportaciones peruanas; esto es corroborado con los resultados mostrados en la presente investigación, la cual indica que china es uno de los países más industrializados por ende el sector pesquero es el más requerido ya que mantiene una demanda potencial en cuanto al sector pesquero.

Los resultados arrojan que Chile y Perú son los mayores productores del sector pesquero después china, Tailandia, Estados Unidos. Donde las exportaciones del sector pesquero, Perú representa el más grande productor de harina de pescado y chile es el segundo mayor productor de este insumo. Estos datos son respaldados por Cruz (2016) quien concluyo que los principales países que producen harina y aceite de pescado son Perú, Chile, Tailandia, Estados Unidos, sin embargo, el precio de la harina de pescado tuvo una caída debido a fenómenos climatológicos como el fenómeno del niño no obstante el procedimiento de producción y exportación está orientado a la modernización de la planta.

Canales & Huamani (2017) en su tesis concluyo que las exportaciones de harina y aceite de pescado tuvo variaciones a lo largo del periodo 2008-2015, debido a la falta de tecnología e implementación de tecnología en cuanto a la reproducción para la producción de la anchoveta es por ello que implementa actividades claves para ayudar el proceso productivo.

Alvarado (2016) en su tesis concluyo que el proceso de fabricación de la harina y aceite de pescado requiere de elementos importantes como la cocción, prensado, secado y molturación, el procedimiento está orientado a la modernización en la producción y exportación.

Aguilar (2013) en su tesis concluyo que el análisis de crecimiento del sector pesquero está orientado al crecimiento del PBI, así mismo la participación que tuvo el sector pesquero ayudo favorablemente al crecimiento de la economía.

V. CONCLUSIÓN

1. Se concluye que la exportación del sector pesquero impacta en el valor de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008-2017, debido a que la significancia es menor a 0.05 (sig.=0.020). Si se relacionan entre sí.
2. Se concluye que no existe una relación entre la exportación del sector pesquero y el volumen de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008-2017, debido a que la significancia es menor a 0.05 (sig. =0.81). Por lo que no se relaciona la dimensión de la exportación de harina y aceite de pescado con la variable exportación del sector tradicional.
3. Se determina que el volumen de exportación del sector pesquero no ha impactado en el valor de las exportaciones del sector tradicional dado que su resultado de su p-valor (sig.) fue de 0.81, sin embargo el valor de las exportaciones del sector pesquero no impacto en el volumen de las exportaciones del sector tradicional.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar estrategias de exportación por medio de planes de acción elaborados en determinados tiempos. Actualmente los mercados internacionales están siendo más rigurosos en cuanto a las características de un producto. Se recomienda estrategias de desarrollo de mercado permitiendo identificar el mercado de destino de nuestras exportaciones, aplicando la demanda, la tendencia, patrones de consumo, para identificar las oportunidades comerciales.
2. Se recomienda mejorar el proceso de la cadena productiva y aspectos relacionados con la extracción de materia prima hasta la falta de innovación tecnológica dentro del proceso de la cadena productiva e implementando estrategias para impulsar el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero.
3. se recomienda a las empresas impulsar la reproducción para la producción de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado. Con la finalidad de prevenir futuros fenómenos que causen o dificulten la extracción de la anchoveta.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Escobedo, p. (2017). Perfil del mercado chino para la oferta exportable de harina de pescado.

Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2153/Gutierrez_HAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas (2015) Perspectivas de créditos financieros pesqueros en la provincia de Tumbes para el año 2014. Recuperado de

https://www.google.com.pe/search?q=renati+sunedu&rlz=1C1NDCM_esPE792PE792&oq=www.renati+&aqs=chrome.1.69i57j0l5.6457j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Alvarado (2016) Desarrollo de un plan de negocios para la empresa atunera galapesca s.a con el propósito que exporte aceite de pescado en bruto. Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11926/1/TESIS%20FINAL%20MONICA%20CRUZ%20%281%29.pdf>

Aguilar. (2013) Análisis del crecimiento económico de los sectores comercio y pesca en el periodo del año 2005-2012

Comercio Internacional. Recuperado de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/sanchez_r_da/capitulo2.pdf

Krugman. R (2006) Economía Internacional (7. ed) Séptima edición. Recuperado de

http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf

Mercedes, A (2013) Marketing en la exportación: Estrategias competitivas. Recuperado de

http://aempresarial.com/servicios/revista/281_10_BRCGQZOJGHVNWYXKDYHYMFTYPJIHWNVXFXEVWTFDABRXZOHCMP.pdf

Bancomext. (2000) Exportación. Recuperado de

<http://docplayer.es/1242852-La-exportacion-es-el-medio-mas-comun-del-que-se-sirven-las-companias-para-iniciar-sus.html>

John Stuart (2001) Teoría de la demanda recíproca: Recuperado de
<file:///C:/Users/DAVID/Downloads/Dialnet-JohnStuartMill-170285.pdf>

Bernal (2010) Metodología de la investigación: Recuperado de
<file:///C:/Users/DAVID/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>

Jiménez (1998) Metodología de la investigación, elementos básicos: Recuperado de
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015) Volumen de exportación de harina de pescado. Recuperado de
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/volumen-de-exportacion-de-harina-de-pescado-crecio-en-987-8501/>

BCRPD (2016) Volumen de harina de pescado (miles de toneladas)
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/trimestrales/resultados/PN02687BQ/html/2017-1/2017-2>

Banco Mundial (2016) valor de exportación. Obtenido de
<https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MRCH.XD.WD?view=chart>

Ministerio de la Producción (2016) valor de producción de harina de pescado
<https://www.produce.gob.pe/index.php/dgchi/valorfobhttps://www.produce.gob.pe/images/pesca/valorfob/2008/octubre.pdf>

Sociedad Nacional de Exportación (2017) Exportación. Recuperado de
<https://www.snp.org.pe/wp-content/uploads/2016/06/REPORTE-DE-LAS-EXPORT.-PESQUERAS-ENERO-FEBRERO-2017.pdf>

Comercio Internacional (2011) Revista. Recuperado de
http://revistas.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/issue/view/v21n34

Hernández, S (1997) Metodología de la investigación. Obtenido de

<http://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

PromPerú (2016) Exportación, Revista. Recuperado de

<http://www.deperu.com/revistas/categoria/26/exportaciones>

Hernández S (2014) Metodología de la Investigación Sexta edición. Obtenido de

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf> Hernández zampieri tipo de investigación descriptivo 2006

Trade map (2017) Exportación de harina de pescado (en series anuales). Recuperado de

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

Principales productos pesqueros tradicionales (2014) exportación. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/grupopesca321/4-1-3-principales-productos-pesqueros-tradicionales-y-no-tradiciona>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

| LA EXPORTACIÓN DEL SECTOR PESQUERO TRADICIONAL Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EXPORTADOR TRADICIONAL PERUANO DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017 | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|--|--|
| Objeto de Estudio | Problemas de Investigación | Objetivos de Investigación | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores | Método | |
| Empresas exportadoras de harina de pescado | Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Exportación del sector pesquero tradicional | Exportación de harina de pescado | Valor de exportación de harina de pescado | En la presente investigación se utilizará el método de recolección de datos. Análisis y explicación de datos de la exportación del sector pesquero y su impacto en el sector tradicional, donde se explica los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas | |
| | ¿Cuál fue el impacto de la exportación del sector pesquero tradicional en las exportaciones tradicionales peruano durante el periodo 2008-2017? | Analizar el impacto de la exportación de harina de pescado en el sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017 | Las exportaciones del sector pesquero tradicional impactan en el incremento de las exportaciones del sector tradicional durante el periodo. 2008 - 2017 | | | volumen de exportación de harina de pescado | | |
| | Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Especificas | | Exportación de aceite de pescado | Valor de exportación del aceite de pescado | | |
| | | | | | | volumen de exportación de aceite de pescado | | |
| | ¿Cuál fue el impacto del sector pesquero en el valor de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017? | Analizar el impacto del sector pesquero en el valor de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017 | La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 - 2017 | Exportación del sector tradicional | Valor de exportación del sector tradicional | | | |
| | ¿Cuál fue el impacto del sector pesquero en el volumen de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017? | Analizar el impacto del sector pesquero en el volumen de exportación del sector tradicional durante el periodo 2008 - 2017 | La exportación del sector pesquero impacta en el incremento del volumen de exportaciones tradicionales durante el periodo 2008 - 2017 | | Volumen de exportación del sector tradicional | | | |

Anexo 2. Validación de Expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Na. Romaní Franco, Vivian
I.2. Especialidad del Validador: Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documental
I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | ✓ |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | ✓ |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | ✓ |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | ✓ |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | ✓ |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | ✓ |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | ✓ |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | ✓ |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | 90 |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación del sector pesquero tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de harina de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de harina de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Valor de exportación de aceite de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de aceite de pescado | ✓ | | |

Variable: Exportación del sector tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación del sector tradicional | ✓ | | |

.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: H. Guerra Bendeza Carlos A.
I.2. Especialidad del Validador: Lic. en Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docentes de la Univ. Cesar Vallejo.
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | ✓ |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | ✓ |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | ✓ |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | ✓ |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | ✓ |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | ✓ |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | ✓ |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | ✓ |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | 90 |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.



Firma de experto informante

DNI: 0772 6163

Teléfono: 982 332 755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación del sector pesquero tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de harina de pescado | / | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de harina de pescado | / | | |
| Guía de Análisis Documentaria Valor de exportación de aceite de pescado | / | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de aceite de pescado | / | | |

Variable: Exportación del sector tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación del sector tradicional | / | | |

.....
Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332751



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: M^{ro} Merino Zevallos, Carlos Antonio
I.2. Especialidad del Validador: Economía
I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV-DTP
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 01 de Diciembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 965726630

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: Exportación del sector pesquero tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación de harina de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de harina de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Valor de exportación de aceite de pescado | ✓ | | |
| Guía de Análisis Documentaria Volumen de exportación de aceite de pescado | | | |

Variable: Exportación del sector tradicional

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|---|------------|----------------------------|--------------|
| Guía de Análisis Documentaria Ítem valor de exportación del sector tradicional | ✓ | | |



 Firma de experto informante
 DNI: 07969037
 Teléfono: 965-24630

Anexo 3, Empresas exportadoras de harina y aceite de pescado

| RUC | EMPRESAS |
|-------------|--|
| 20100055237 | ALICORP SAA |
| 20516323036 | ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C. |
| 20160272784 | ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA |
| 20338054115 | AUSTRAL GROUP S.A.A |
| 20531905700 | B & E GESTION Y NEGOCIOS S.A.C. GEYN S.A.C |
| 20512868046 | CFG INVESTMENT SAC |
| 20330862450 | COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA |
| 20452633478 | CONCENTRADOS DE PROTEINAS S.A.C. |
| 20538107132 | CORPORACION NUTRIMAR SAC |
| 20282801141 | CORPORACION PESQUERA 1313 S.A. |
| 20224748711 | CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C. |
| 20102881690 | DEXIM SRL |
| 20231190644 | DON FERNANDO SAC |
| 20516705826 | ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ECOPP SAC |
| 20526590431 | EXXPOMAR ANT. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP |
| 20445288439 | GROUP EXPORT S.A.C. |
| 20205572229 | INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A. |
| 20484161365 | INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C |
| 20515931466 | INVERSIONES ANDES FISH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 20518868285 | INVERSIONES ANFIBIAS S.A.C. |
| 20445458962 | INVERSIONES DEL PACIFICO JJ SAC |
| 20517834255 | INVERSIONES PRISCO S.A.C. |
| 20508555629 | LSA ENTERPRISES PERU S.A.C. |
| 20517719669 | MARINE FEEDS PERU S.A.C. |
| 20514905097 | MERBAR S.A.C. |
| 20516615240 | NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES SAC |
| 10414146304 | NIQUEN LORA VERONICA PAOLA |
| 20298256968 | PACIFIC DEEP FROZEN S.A. |

| | |
|-------------|---|
| 20509361984 | PACIFIC NET TRADING S.A.C. |
| 20493104633 | PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 10035716179 | PARDO DE RIEGA NATALIA |
| 20504595863 | PESQUERA CANTABRIA S.A. |
| 20100388121 | PESQUERA CAPRICORNIO S A |
| 20517272583 | PESQUERA CARAL S.A. |
| 20278966004 | PESQUERA CENTINELA S.A.C. |
| 20380336384 | PESQUERA EXALMAR S.A.A. |
| 20386030198 | PESQUERA FLORES S.A.C. |
| 20136165667 | PESQUERA HAYDUK S.A. |
| 20445205169 | PESQUERA JADA S.A. |
| 20136437331 | PESQUERA PELAYO S.A.C. |
| 20505607831 | PESQUERA RIBAUDO S.A. |
| 20525651542 | PESQUERA TIERRA COLORADA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- PESQUERA TIERRA COLORADA S.A.C. |
| 20545286808 | PESQUERA UNIVERSAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PESQUERA UNIVERSAL S.A.C. |
| 20159473148 | PESQUERADIAMANTES.A. |
| 20447466547 | PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A. |
| 20514371955 | PROTEFISH S.A.C. |
| 20478223278 | PROTEICOS CONCENTRADOS S.A.C. |
| 20517700216 | PROTEINAS DEL PERU S.A.C. |
| 20483957590 | PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 20356922311 | SEAFROST S.A.C. |
| 20100971772 | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. |
| 20484231835 | TRADING FISHMEAL CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 20523088361 | VELEBIT GROUP S.A.C. |
| 20529803215 | VIRGEN DEL CISNE COMERCIALIZADORA Y EXPO |
| 20501603784 | VLACAR S.A.C. |

Fuente: sunat

| | | |
|--|--|---|
| | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "LA EXPORTACIÓN DEL SECTOR PESQUERO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EXPORTADOR TRADICIONAL PERUANO DURANTE EL PERIODO 2008 - 2017", del (de la) estudiante ANDÍA CORAHUA DAVID JAIRÓ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018

Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Andía Corahua David Jairo

D.N.I. : 77131033

Domicilio : San Juan de Miraflores Mz 14 Lt 2

Teléfono : Fijo : Móvil : 926143978

E-mail : djairo.andia@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

David Andía Corahua

Título de la tesis:

La Exportación del Sector Pesquero y su impacto en el Sector Exportador
Tradicional peruano durante el periodo 2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 15/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DAVID JAIRO ANDÍA CORAHUA

INFORME TÍTULADO:

la exportación del sector pesquero y su impacto en el sector exportador tradicional peruano durante
el periodo 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA:

15/12/2018

NOTA O MENCIÓN:

16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN